

Beszámoló eredményekről

Vállalásaink és azok teljesítésének eredménye:

I. A projekt szakmai, operatív végrehajtásával kapcsolatos tevékenységek - Rendezvények és kitelepülések szervezése és/vagy Tematikus helyi rendezvények szervezése

Megvalósult

II. Kötelezően előírt nyilvánosság biztosításának költsége

Megvalósult

III. A projekt menedzsmentjével kapcsolatos tevékenységek

Megvalósult

IV. A projekt szakmai, operatív végrehajtásához kapcsolódóan digitális eszközök beszerzése és kapcsolódó szoftverek

Megvalósult

V. A projekt szakmai, operatív végrehajtásával kapcsolatos tevékenységek -Helyi és országos programok, motivációs kampányok lebonyolítása, és/vagy Helyi és országos PR és érzékenyítő tevékenység, és/vagy Helyi sajtómegjelenések

Megvalósult

VI. A projekt szakmai, operatív végrehajtásával kapcsolatos tevékenységek - Lakossági fórumok

Megvalósult

VII. A projekt szakmai, operatív végrehajtásával kapcsolatos tevékenységek - Honlap-fejlesztés, és/vagy Közösségi oldalon való megjelenés

Megvalósult

VIII. A projekt szakmai, operatív végrehajtásával kapcsolatos tevékenységek - Tematikus együttműködések kiépítése

Megvalósult

IX. A projekt szakmai, operatív végrehajtásával kapcsolatos tevékenységek - Térítésmentes nem formális ismeretterjesztő, digitális eszközöket és szolgáltatásokat népszerűsítő, oktatási programok lebonyolítása

Megvalósult

X. A projekt szakmai, operatív végrehajtásával kapcsolatos tevékenységek - Helyi szervezetek rendezvényein való részvétel, bemutatók, prezentációk, demonstrációk megtartása, stand felállítása

Megvalósult

Mérföldkövek teljesítése:

Eszközbeszerzés, Weboldal fejlesztés, Marketing tevékenység, Nyilvánossági feladatok, 20 rendezvény szervezése catering szolgáltatással, Oktatás, Lakossági fórumok szervezése, Térítésmentes, ismeretterjesztő és digitális eszközöket népszerűsítő programok lebonyolítása, helyi és országos média és motivációs kampányok lebonyolítása, tematikus együttműködések kialakítása.

Eszközbeszerzés:

A projekt keretein belül 2 db Dell laptop, 3 db Apple ipad, 1 db Sony mobiltelefon, 1 db Acer projektor és 1 db Canon nyomtató került beszerzésre. Ezeket a rendezvények lebonyolítása során használták a résztvevők.

Weboldal fejlesztés:

A projekt keretein belül a www.vianatura.hu oldalt került fejlesztésre. A fejlesztés során létrehoztunk egy külön aloldalt is a projektnek: <http://vianatura.hu/ginop-az-internethasznalat-nepszerusitese-5-telepulesen/>

Marketing tevékenység, helyi és országos média és motivációs kampányok lebonyolítása:

A projekt keretein belül online és offline hirdetésekkel adtuk fel. A projekt adatait Facebook oldalunkon folyamatosan közzétettük. Több cikk jelent meg, kiadványt készítettünk, és bannerek is kihelyezésre kerültek.

Nyilvánossági feladatok:

A nyilvánossági feladatok ellátása során, fotódokumentációt, weboldalt, és projekttáblákat készítettünk, helyeztünk ki.

10 rendezvény szervezése catering szolgáltatással:

A projekt keretein belül 10 db rendezvényt szerveztünk, összesen 5 településen. Települések: Poroszló, Kiszána, Recsk, Markaz, Abasár.

Oktatásszervezés:

A projekt keretein belül oktatásszervező segítette munkánkat, összesen 5 településen. Települések: Poroszló, Kiszána, Recsk, Markaz, Abasár.

Lakossági fórumok szervezése, térítésmentes, ismeretterjesztő és digitális eszközöket népszerűsítő programok lebonyolítása:

A projekt keretein belül lakossági fórumokat és ingyenes ismeretterjesztő és digitális eszközöket népszerűsítő programokat bonyolítottunk le, 5 településen. A rendezvényeken több 100 fő vett részt.

Tematikus együttműködések kialakítása:

A projekt során 5 szervezettel kötöttünk együttműködési megállapodást.

A projekt megvalósítása során az alábbiakat vettük figyelembe:

Rendezvényeinket azon felnőtt lakosság számára rendeztük, akik nem rendelkeznek digitális alapképességekkel, ezen belül különösen

- o 45 év feletti,
- o vidéken élők,
- o álláskereső,

akikben megvan, vagy a megfelelő motivációs programmal megteremthető a nyitottság a digitális eszközök kipróbálására, használatára.

A projekt megvalósítása során figyelembe vettük:

- o az azonosított országos vagy helyi igényeket,
- o a célcsoport meghatározását,
- o a tervezett beszerzések specifikációját,
- o a tevékenységek tervezett ütemezését
- o a bevont tervezett partnerek körét;
- o a projekt keretében igénybe venni kívánt központi szolgáltatások (módszertani, kommunikációs támogatás, szakmai anyagok, stb.) körét.

A projekt során a GINOP-3.3.2-16 kiemelt projekt keretében végzett „Előzetes igényfelmérés a lakosság körében (kvantitatív kutatás)” című kutatás eredményét figyelembe vettük, támogatva ezzel a kiegyensúlyozott földrajzi lefedettséget és a vidéki térségekben minél nagyobb számú és minél szélesebb népcsoport elérését.

A projekt költségvetését a piaci árakhoz igazodóan, reális és takarékos módon állítottuk össze.

A hatékony és eredményes pénzgazdálkodás elvét, valamint az átlagos piaci árak történő megfelelést a szerződés hatályba lépését követően is biztosítottuk, továbbá a projekt megfelel a reális és takarékos költségvetés előírásának.

A projekt a Digitális Jólét Koordinációs Központ együttműködésével valósult meg.

A projekt az esélyegyenlőség és környezetvédelmi szempontok érvényesítésével valósult meg.

A projekt szervezetre gyakorolt hatása:

A projekt megvalósítása során és azt követően rengetek emberrel tudtuk megismertetni szervezetünket és annak munkáját eredményeit. Hasznos kapcsolatokra tettünk szert, melyeket a projektet követően is ápolunk.

Szervezetünk az infrastrukturális fejlesztésnek köszönhetően egy magasabb szintre lépett.

A projekt kidolgozása és megvalósítása során nagyon jó szakemberekkel dolgoztunk együtt akiktől tanultunk.

A projekt időszakában szervezetünk jobban összekovácsolódott és a megszerzett tudást és bázist alapul véve hatékonyabban tudja nonprofit tevékenységét végezni a jövőben.